

# FINALIZA LA PRIMERA, Y EXITOSA, TEMPORADA DE PREMIER PADEL: 3 RÉCORDS MUNDIALES Y GLOBALIZACIÓN DEL PÁDEL

**SE DA POR FINALIZADA LA PRIMERA TEMPORADA DE PREMIER PADEL TRAS VARIOS TORNEOS EN 4 CONTINENTES DISTINTOS Y TRAS BATIR NUMEROSOS RÉCORDS EN TÉRMINOS DE ASISTENCIA, DE RESTRANSMISIÓN Y DE PREMIOS EN EFECTIVO PARA LOS GANADORES**

**LONDRES/DOHA – 23 DE DICIEMBRE DE 2022.** Premier Padel da por finalizada su primera, y enormemente exitosa, temporada en Milán, tras de un año plagado de récords. Esto han hecho que el pádel haya alcanzado niveles nunca antes vistos en cuanto a exposición internacional, asistencia a los torneos y apoyo profesional en todos los ámbitos.

La Federación Internacional de Pádel (FIP), en colaboración con la asociación Professional Padel Association (PPA) y Qatar Sport Investments (QSi), ha impulsado considerablemente el crecimiento y potencial de este deporte a través de Premier Padel. Para la creación de un circuito internacional, Premier Padel ha colaborado con una amplia selección de cadenas de retransmisión y patrocinadores, llevando este deporte a **7 países y 4 continentes diferentes** (África, Asia, Europa y América) a través de 8 eventos durante este año.

Esta primera temporada de Premier Padel ha llevado el pádel a lugares como al icónico estadio Roland-Garros en París, al histórico Foro Itálico en Roma, al Wizink Center en Madrid o al Aconcagua Arena en Mendoza, Argentina. Estos espectaculares lugares han acogido varios récords de asistencia desde comienzos del torneo. Entre ellos se incluye el **récord a la mayor asistencia** de la historia en un torneo de pádel (55.000 espectadores acudieron al Mendoza Premier Padel P1) y el **récord a la segunda mayor asistencia** en un solo partido de pádel (más de 11.000 espectadores en la final del Mendoza), dando por terminada esta primera temporada con un total más de **200.000** espectadores entre los 8 eventos.

## **Alcance internacional: más de 180 territorios y 6 continentes**

El torneo ha abierto también nuevas vías en cuanto a alcance y difusión se refiere, firmando 11 acuerdos de retransmisión con validez de varios años, de entre los que se encuentran retransmisoras líderes a nivel mundial como ESPN, beIN Sports, Canal+ y RTVE. Durante esta primera temporada, Premier Padel se ha retransmitido internacionalmente en **más de 180 territorios y 6 continentes**, poniendo al alcance de más de **150 millones** de hogares un producto de calidad mundial para su audiencia cada vez mayor.

Además, gracias a su retransmisión en directo pactada con **Youtube**, se ha hecho del pádel un deporte más accesible a nivel mundial, alcanzando más de **22 millones de reproducciones**, 17 millones de espectadores en directo, y un total de más de 6 horas de pádel reproducidas. El rápido crecimiento en redes sociales de la marca, sobre todo en Instagram y Twitter, ha resultado en más de 300.000 seguidores nuevos en menos de un año.

## **Un mejor cuidado profesional para los jugadores**

Desde su lanzamiento en febrero de 2022, la **estrategia “athlete-first”** (“lo primero es el atleta”) ha sido la piedra angular del espíritu de Premier Padel, coordinando a los jugadores a través

de la PPA y tomando todas las decisiones clave en conjunto.

Además, esta primera temporada del torneo ha estado centrada en potenciar los estándares de todas las competiciones, las condiciones de los lugares, y las instalaciones y servicios para los jugadores, entre los que se incluyen: una mejor asistencia médica; acceso a centros sanitarios deportivos de categoría mundial; y la presencia de profesionales de la medicina de renombre en todos los eventos.

En cuanto a aspectos económicos, Premier Padel ha logrado que la economía del deporte alcance niveles nunca antes vistos, con sueldos justos para los jugadores que les permiten dedicar su carrera al pádel en su totalidad. Los jugadores han recibido los **premios en metálico más elevados hasta la fecha**, entre los que se encuentra la cantidad de 525.000€ para los torneos denominados "Majors" (Boha, Roma, París y México) y 250.000€ para los torneos P1.

### **Una nueva marca que vela por la salud**

Premier Padel nació a principios de este año como una marca que captura la esencia dinámica y el emocionante espíritu del pádel. Más de 50 marcas de renombre local e internacional ha apoyado el torneo, patrocinando los eventos que se han llevado a cabo hasta la fecha.

Por otro lado, Premier Padel tiene en cuenta la importancia de la audiencia del pádel, cada vez mayor, para crear un impacto positivo en la sociedad, por lo que ha colaborado con, por ejemplo, la **Fundación de la Organización Mundial de la Salud (OMS)**. Esta iniciativa se centra en concienciar sobre la salud mental, sobre todo en el ámbito del deporte, con la misión conjunta de apoyar y aumentar la importancia del bienestar físico y psicológico en comunidades. Pero aún queda mucho por hacer.

### **Esto es solo el principio**

Premier Padel, además de estar en proceso de expandir aún más su calendario de 2023, acaba de crear 24 eventos más que tendrán lugar a partir de 2024. Con esto, ofrecerá más torneos a los más fanáticos del pádel, sin importar de qué rincón del planeta provengan y, sobre todo, para dar a conocer aún más este deporte. El calendario completo de los torneos que tengan lugar de 2024 en adelante reforzará la reputación de Premier Padel como el torneo más importante a nivel mundial en todos los continentes.

El torneo está poniendo todos sus esfuerzos en crear un equivalente para las jugadoras femeninas. Para ello, ya está en proceso de negociación con la asociación de jugadoras femeninas IPPA (International Padel Players Association) para la creación de un circuito femenino, un componente clave para la expansión inclusiva del pádel para todos en todo el mundo.

**FIN**

### **Preguntas de los medios de comunicación para Premier Padel**

Para más información: [info@premierpadel.com](mailto:info@premierpadel.com)