

23 de octubre 2025

HEINEKEN ELIGE PREMIER PADEL, DESDE 2026 SERÁ GLOBAL BEER PARTNER

Una marca mundialmente famosa entra oficialmente en el mundo del pádel, firmando una colaboración global con Premier Padel, el tour profesional más importante del mundo. En un comunicado oficial publicado hoy, **Heineken y Premier Padel anunciaron que Heineken® 0.0 será el Global Beer Partner de Premier Padel a partir de 2026.** *“Heineken® 0.0 anuncia la expansión de su cartera global de patrocinios,” dice la nota, “con una histórica colaboración global con Premier Padel, el principal tour profesional de pádel del mundo. La asociación convertirá a Heineken® 0.0 en el Global Beer Partner de Premier Padel y reforzará su posición en el deporte de más rápido crecimiento del mundo. Heineken® 0.0, campeón de la socialización de calidad, celebrará el espíritu social del pádel participando en los eventos de Premier Padel desde 2026.”*

La entrada de una marca global como Heineken en el tour profesional más alto gobernado por la FIP — anunciada en la misma semana histórica en la que se celebran las Final 8 de la FIP Euro Padel Cup y la FIP Asia Padel Cup, con 100 equipos masculinos y femeninos de 54 países — demuestra una vez más cómo el mundo del pádel sigue creciendo sin parar. No solo en lo deportivo y amateur, sino también atrayendo a grandes socios que reconocen el potencial presente y futuro del pádel y deciden apoyarlo para hacerlo más popular y espectacular. *“Antes que nada, quiero felicitar a la dirección de Premier Padel: esta es una gran noticia para el mundo del pádel y para el tour profesional más importante del planeta. Esta colaboración con Heineken,” dijo Luigi Carraro, presidente de la FIP, “es otra clara muestra de cuánto ha crecido el pádel, haciéndose cada vez más atractivo no solo en lo deportivo y en el espectáculo, sino también como embajador de marcas globales. Estoy seguro de que esta alianza hará el tour de Premier Padel aún más espectacular y ayudará a la expansión mundial de nuestro deporte.”*

Bram Westenbrink, Director Comercial de Heineken, explicó por qué eligieron Premier Padel: *“Para Heineken 0.0, la alianza con el mundo del pádel va más allá de los partidos en la pista,*

Global Sponsor



Official court



Official turf



Official Travel Partner



abarca a toda la comunidad que lo rodea e incluye la idea de mantenerse conectado con las actuales necesidades de estilo de vida en constante evolución. Más que nunca, la gente busca experiencias en persona y equilibrio. Por eso, hemos adquirido el compromiso de crear formas nuevas y emocionantes de reunir a las personas a través de patrocinios estratégicos como este. Ya sea animando a los profesionales, jugando con gente nueva, manteniendo una rutina equilibrada o compartiendo unas refrescantes cervezas después del partido, Heineken 0.0 y Premier Padel ofrecerán una serie de experiencias compartidas inolvidables."

David Sugden, CEO de Premier Padel, declaró: *"Esta alianza es una señal y una declaración de intenciones potente de que este es el momento del pádel. La alianza entre una de las marcas más emblemáticas y respetadas del mundo, Heineken, y el principal circuito profesional, Premier Padel, en su primera incursión en un nuevo deporte global, refleja el increíble impulso que hay detrás de nuestro deporte y del Tour. El crecimiento del pádel en todo el mundo está generando oportunidades comerciales, deportivas y centradas en los aficionados y, junto con Heineken 0.0, seguiremos mostrando el gran dinamismo, atractivo y carácter global que ha adquirido este deporte, sin olvidarnos de todo lo que queda por llegar."*

Press contacts:
International Padel Federation:
press@padelfip.com

Global Sponsor



Official court



Official turf



Official Travel Partner

